

TALLER GRADO 8°

Asignatura Emprendimiento

Docente : Liboria Rentería Urrutia

Tema: Mapas conceptuales

ACTIVIDAD 1. Conceptos

Los **mapas conceptuales** son herramientas gráficas para organizar y representar el conocimiento. Incluyen **conceptos**, usualmente encerrados en círculos o cajitas de algún tipo, y relaciones entre **conceptos** indicados por una línea conectiva que enlaza los dos **conceptos**.

Une los conceptos mediante líneas conectora y palabras de enlace que deben explicar la relación entre esos conceptos que **se unen**. Por ejemplo, si tu **mapa conceptual** se trata de “Estrategias para elevar la autoestima”, deberías definir “Autoestima” en primera instancia.

Los componentes de un mapa conceptual son: Según Novak un M.C debe estar conformado por:

1. **Los conceptos:** estos se refieren a eventos, objetos, situaciones o hechos y se suelen representarse dentro de círculos o figuras geométricas que reciben el nombre de nodos. Los conceptos deben ser presentados de forma organizada, Además, los conceptos no deben tener verbos ni deben formar oraciones completas, ni tampoco repetirse dentro del mapa.
2. **Las palabras de enlace:** normalmente están conformadas por verbos y expresan la relación que existe entre dos o varios conceptos para que sean los más explícito posibles, estos se representan mediante líneas conectoras. Algunas palabras de enlace pueden ser: “Es parte de”, “se clasifican en”, “es”, “depende de”, “para”, “contribuyen a”, “son”, entre otras.
3. **Las proposiciones:** están compuestas por la unión de uno o varios conceptos o términos que se relacionan entre sí, a través de una palabra de enlace. Estas deben formar oraciones con sentido propio y no deben necesitar de otras proposiciones para tener coherencia.
4. **Líneas conectoras o de unión:** se utilizan para unir los conceptos y para acompañar las palabras de enlace. Las líneas conectoras ayudan a dar mejor significado a los conceptos uniéndolos entre sí.

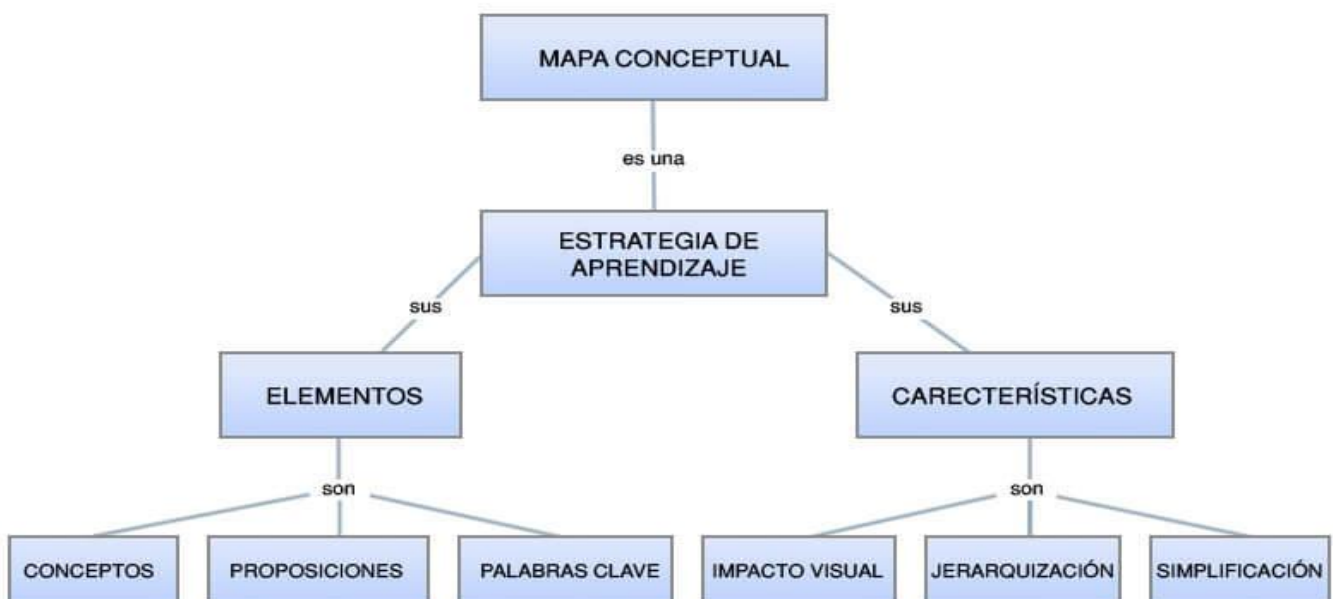
Programas para crear mapas conceptuales:

Xmid - SmartDraw – Creately – Inspiration 9 – Cmaptools

Recomendaciones para elaborar un mapa conceptual:

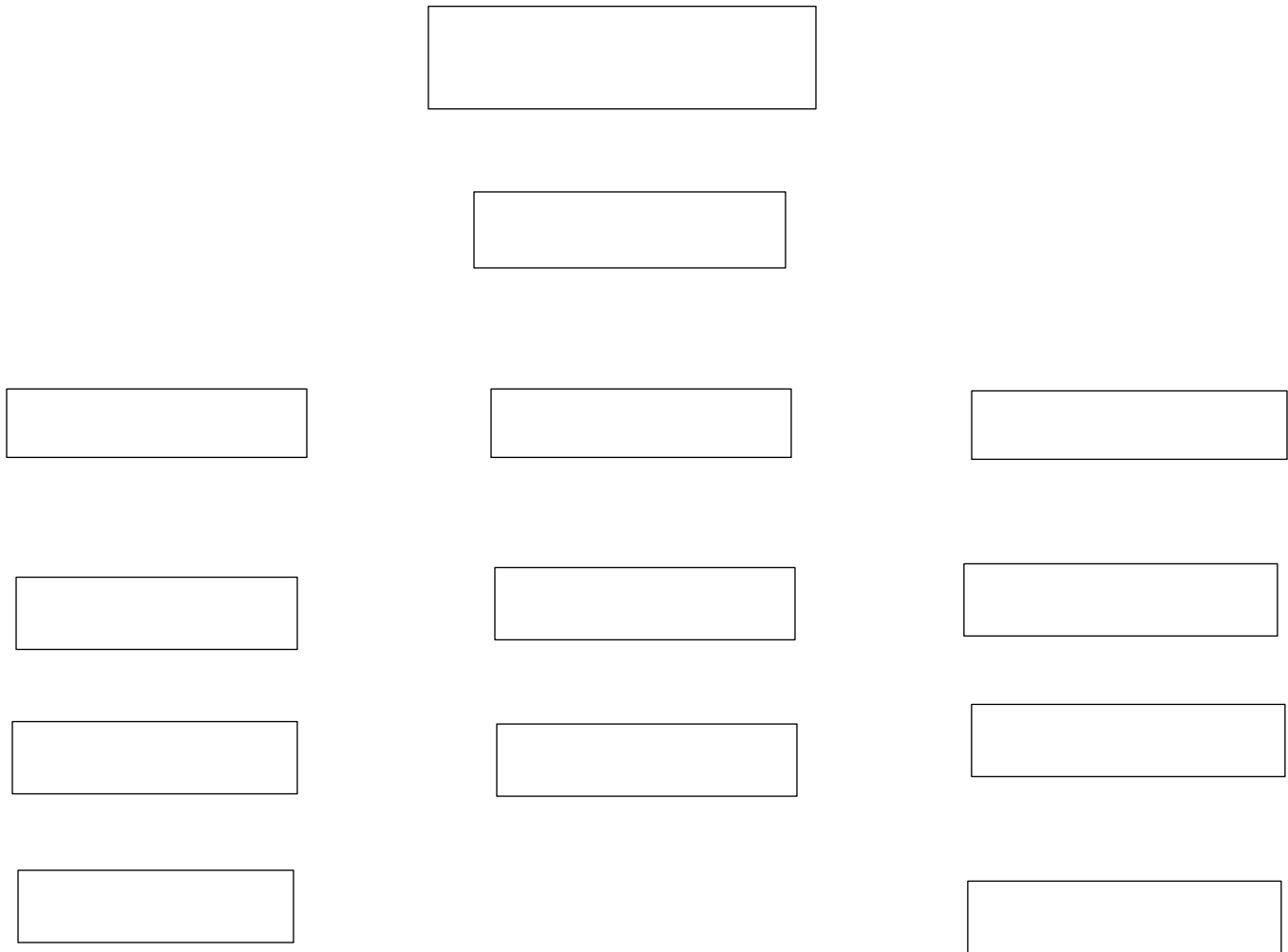
1. Identifica el tema, léelo varias veces para tener un conocimiento de las ideas y conceptos principales que quieres desarrollar
2. Escribe todos los conceptos o definiciones en forma separada y resumida, bien sea en una hoja o en tu computadora, en el orden en el que deseas aprenderlo.
3. Intenta organizar todos esos conceptos de manera que empieces identificando el más general, hasta llegar al más específico.
4. Divide los conceptos más extensos o importantes, en 3 o 4 frases que puedas relacionar entre sí, de manera que no trabajes con párrafos largos sino con porciones pequeñas.
5. Utiliza conectores para unir cada frase, e incluso diferentes conceptos. Esto te permitirá comprender mejor el tema.

Ejemplo



ACTIVIDAD 2. CON BASE AL EJEMPLO ANTERIOR ELABORA UN MAPA CONCEPTUAL REPRESENTANDO EL CONCEPTO DE EMPRESA

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital)



ACTIVIDAD 3: ELABORA UN MAPA CONCEPTUAL REPRESENTANDO LOS TIPOS DE EMPRESAS EXISTENTES EN EL MERCADO: Observa la siguiente tabla

Empresas según su tamaño	Empresas según su actividad	Empresas según la procedencia de su capital	Empresas según su régimen jurídico	Empresas según sus recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Microempresas: • Pequeñas empresas • Medianas empresas • Grandes empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sector primario • Sector secundario • Sector terciario 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas privadas • Empresas públicas: • Empresas mixtas: 	<ul style="list-style-type: none"> • Anónima • Limitada • Comandita 	<ul style="list-style-type: none"> • Con Ánimo de lucro • Sin Ánimo de lucro

ACTIVIDAD 4: CONSULTA Y ESCRIBE UNA DESCRIPCIÓN CORTA DE CADA TIPO DE EMPRESA. UTILIZA LA PARTE DE ATRÁS DE ESTA HOJA

Consulta en el sitio web <https://practicadeclass.jimdo.com/talleres/octavo/Emprendimiento>

ACTIVIDAD 5: ESCOGE UN TIPO DE EMPRESA Y ESCRIBE UN EJEMPLO CON SUS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDE U OFRECE. Recorte y pega imágenes que la representen